




# HR szakkiállítás – aki mer, az nyer?

2004. november 16.

Molnár Zsuzsanna

**A vállalati humán erőforrás szakemberek lelkesen fogadták a szakkiállítás ötletét. A rendezvényen 32 tanácsadó cég termékeit ismerhetik meg a HR vezetők, akik tapasztalatot is cserélhetnek.**

A szerdán és csütörtökön tartó, szigorúan szakmai közönségnek szóló HR szakkiállításon leginkább kis tanácsadócégekkel találkozhat a kilátogató a SYMA Rendezvénycsarnokban, mivel inkább ők éltek a részvétel lehetőségével. Sok nagy tanácsadó iroda azért idegenkedett az ötlettől, mert úgy érzi, termékei nem alkalmasak a standokon való bemutatásra. A külföldi tapasztalat azonban nem igazolja ezt az idegenkedést.

 Cikk kiadása e-mailben  
 Nyomatotárbarát verzió  
 On mit szól hozzám?



A rendezvényen harminckét cég állítja ki termékeit, ők viszont sok érdeklődőre számíthatnak. A vállalati humán erőforrás vezetők ugyanis nagyon lelkesen fogadták a kezdeményezést. A szervező Personal Hungary Kft.-hez és az egyes kiállítókhöz folyamatosan érkeznek a látogatói szándékot jelző telefonok és a pozitív hangú e-mailek. A hazai HR szakma vállalati képviselői hiányolják azokat a szakmai fórumokat, ahol megoszthatják egymással gondjaikat.

## Külföldön nagy siker

A német Spring Messe Management Kft. Svájcban, Ausztriában és Németországban is rendez emberi erőforrás szakkiállításokat. A kiállítás iránt érdeklődők száma kezdettől fogva mindhárom országban dinamikusan nőtt. Kölnben például idén hatodszorra került sor a rendezvényre, az első évben 75 kiállító volt, most meg már 300-an állították fel standjukat. A látogatók száma szintén folyamatosan nő, sőt a tapasztalatok szerint egyre magasabb szintű döntéshozók veszik szemügyre a tanácsadók által kínált szolgáltatásokat, és osztják meg egymással tapasztalataikat.

Magyarországon egyelőre harminckét kiállító jelentkezett a szervezőknél. „Az eddigi tapasztalatainkat és a piac nagyságát tekintve elégedettek vagyunk ezzel a számmal” – mondta a FigyelőNetnek Alexander Petsch, a Spring Messe Management Kft. ügyvezető igazgatója. Eddig csak nagyon ritkán fordult elő, hogy egy kiállító hűtlen lett volna a rendezvényhez, általában mindig visszatérnek.

### Háromfelőli

A kiállítók három szakterületről érkeztek. A HR hardvereken és szoftvereken kívül a továbbképzéseket és tréningeket nyújtó cégek, illetve a személyügyi tanácsadó cégek képviselik magukat.

### Tapasztalatcserére kihegyezve

A HR szakkiállítás eltér a többi hagyományos vásártól, hiszen itt a tanácsadók termékeinek és szolgáltatásainak megismertetésén túl ugyanolyan fontos célként szerepel a HR szakma tapasztalatcseréje. Ezért pódiumbeszélgetésekkel, szakmai előadásokkal igyekeznek erősíteni a látogatók közötti kommunikációt. A rendezvényt akár egy open space

konferenciához is lehetne hasonlítani, ahol a résztvevők bármilyen téma vitájához csatlakozhatnak, ugyanakkor sértődés nélkül bármikor kiléphetnek a körből.

A kávészünet hangulatát idéző rendezvényeknek nagy a sikere a vállalati vezetők között. „Általában az a tapasztalatunk, hogy a HR vezetők egymástól elszigetelten dolgoznak, se más funkcionális vezetőkkel, se egymással nem tudják megbeszélni a problémáikat” – mondja Alexander Petsch. Ez különösen igaz a magyar HR-esekre, mivel itthon a szakmai fórumnak indított kezdeményezésekből is már csak informális beszélgetések lettek. Ezért a vállalatvezetők „ki vannak éhezve” egy ilyen kezdeményezésre.

Ezt bizonyítja a számos pozitív visszajelzés, ilyet Alexander Petsch eddig még egyetlen országban sem tapasztalt. „Magam is lelkes vagyok, és remélem a kiállításon nemcsak a tanácsadó cégek szolgáltatásait tudom megismerni, hanem a kollégáim is nyitottak lesznek egy kis tapasztalatcserére” – árulta el egy magyar vállalat HR igazgatója a FigyelőNetnek.

## Tanácsadók – kell ez nekünk?

A magyar tanácsadók azért is idegenkedtek a kiállítás lehetőségétől, mert sokan nem tudták elképzelni, hogyan mutathatnák be egy standon egy olyan szolgáltatásukat, mint például a vállalati teljesítményértékelési vagy a cafeteria rendszer kidolgozása.

Külföldön egészen kreatívan oldják meg a kiállító tanácsadók ezt a problémát. A klasszikus brosrákon kívül a legtöbb stand plazmakivetítővel van felszerelve, ezeken kisfilmek, power point prezentációk futnak. Ha felkeltik a HR-esek érdeklődését, a kiállítók mini workshopokat rendeznek ahol a szakemberek bármilyen kérdést feltehetnek.

De feltehetően nem csak a termékek megfoghatatlansága miatt idegenkedtek a tanácsadók a hagyományos formában megrendezett kiállítástól, hanem azért is, mert erre az iparágra nem nagyon jellemző ezt a fajta megjelenés. Az informatikai ágazatban is szereplő magyar HR szoftver cégek már hozzá vannak szokva a standos megoldásokhoz, így ők érezhetően nyitottabbak voltak a részvételre is.

## Kapcsolódó témák az archívumból:

- Hol tart a HR Magyarországon?
- HR outsourcing – homályos terület?
- Magyar HR-es perspektíva – máról holnapra
- HR-fitness – rendben van a rendszere?
- Pénz és siker - ami a HR-en múlik

### Keletre nyitás

A Spring Messe Management Kft. a német nyelvterület után Kelet-Európa felé szeretne nyitni: az idei budapesti kiállítást jövőre egy moszkvai követi.