

# A PERSONAL HUNGARY SZAKKIÁLLÍTÁS MEGÍTÉLÉSE

Personal  
Hungary



Exhibition for  
Human Resource Management

Emberi Erőforrás Management  
Szakkiállítás

- Magyarország elsőszámú HR-Szakkiállítása
- **76** kiállító
- **2.014** szaklátogató: cégvezetők, HR-vezetők, HR-szakemberek, képzési referensek
- közel **1.000** négyzetméteren
- **8.** éve
- több mint **70** előadás, workshop, panelbeszélgetés

Kapcsolat: [info@personal-hungary.com](mailto:info@personal-hungary.com)



# Látogatóink lojalitása

- ✓ **Látogatóink lojalitása** a rendezvény és a szakma számára egyiránt megtisztelő: idén is közel **95%-ban** válaszolták a megkérdezettek, hogy már beírták naptárunkba a jövő évi rendezvényt.
- ✓ Ez az érték **a kiállítás kezdetei óta konstans.**
- ✓ A látogatók **80%-a** ajánlaná jószívvvel ismerőseinek (8-as fokozat feletti valószínűséggel, tizes skálán).
- ✓ A regisztrációs folyamattal a látogatók **92%-a** elégedett volt.

## A kiállítás megítélése összességében



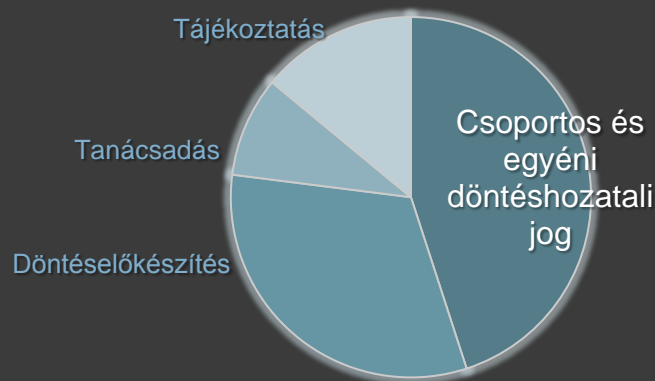
„Először volt szerencsénk kiállítóként részt venni a rendezvényen, és tapasztalataink minden várakozásunkat felülmúlták. A profi szervezés, a rendszeres emlékeztetők és a kiállítói workshop sokat segítettek a felkészülésben. Magát a rendezvényt nagyon hasznosnak és sikeresnek ítéltük. Sok érdeklődő állt meg standunknál, ezáltal elértük célunkat. Az év egyik legjobb marketing eseménye volt, jövőre is itt leszünk!”  
**Zs. Tóth Andrea, marketing menedzser, FirstMed-FMC**

# Látogatói profil

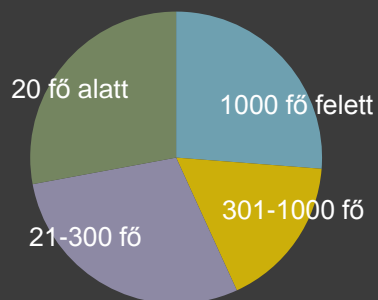
## A látogatók megoszlása ágazat szerint



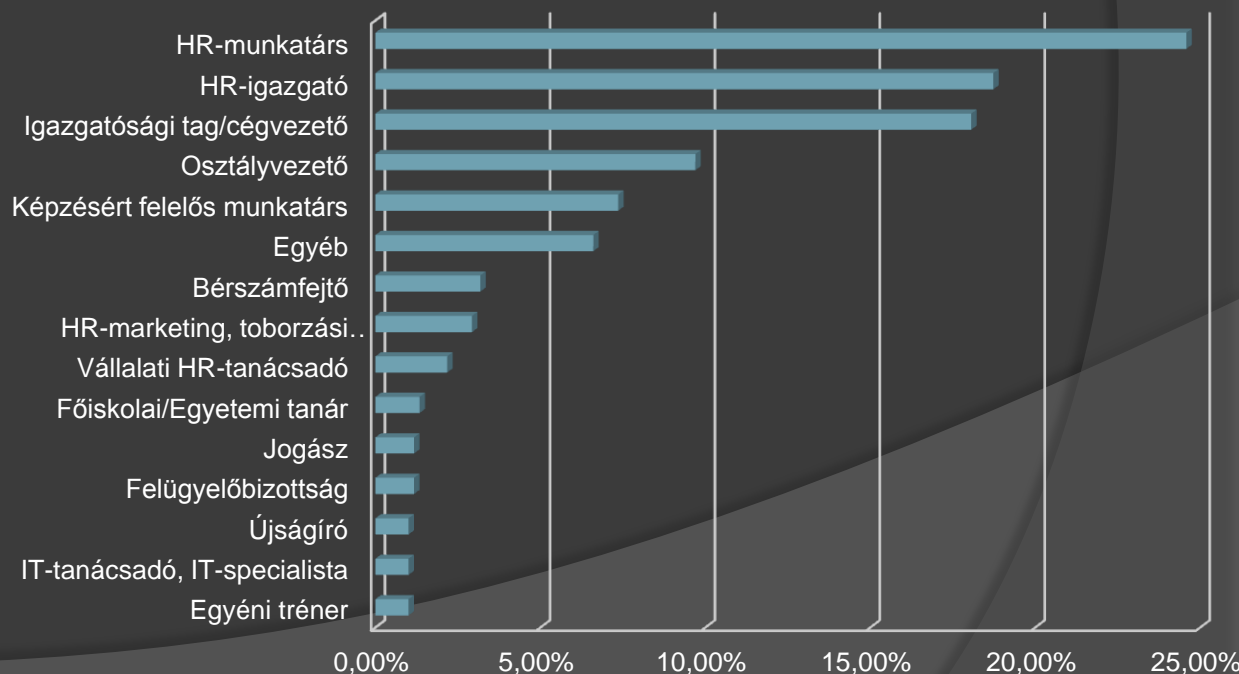
## A látogatók döntéshozatali joga



## A látogatók megoszlása a vállalat nagysága szerint



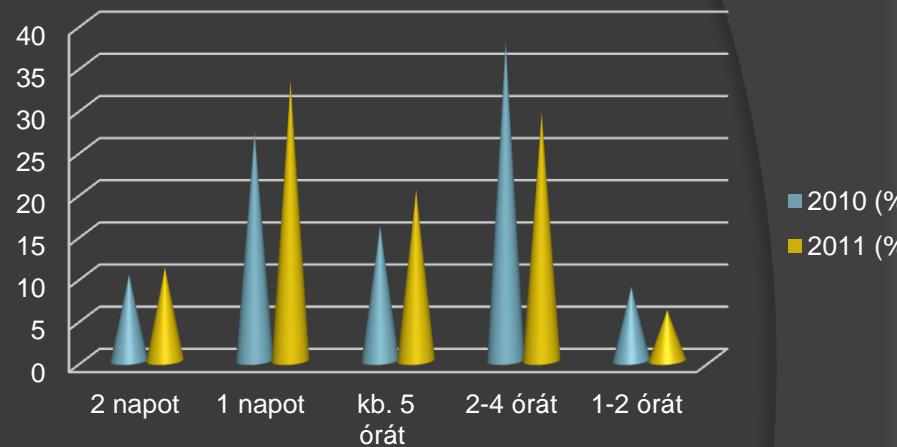
## A látogatók megoszlása pozíció szerint



# A kiállításon eltöltött idő

Az előző évhez képest láthatóan nőtt azon látogatók száma, akik legalább 5 órát szándékoznak a kiállításon eltölteni, miközben csökkent a kiállításra mindössze pár órát szánó látogatók száma.

## Kiállításon eltöltött idő

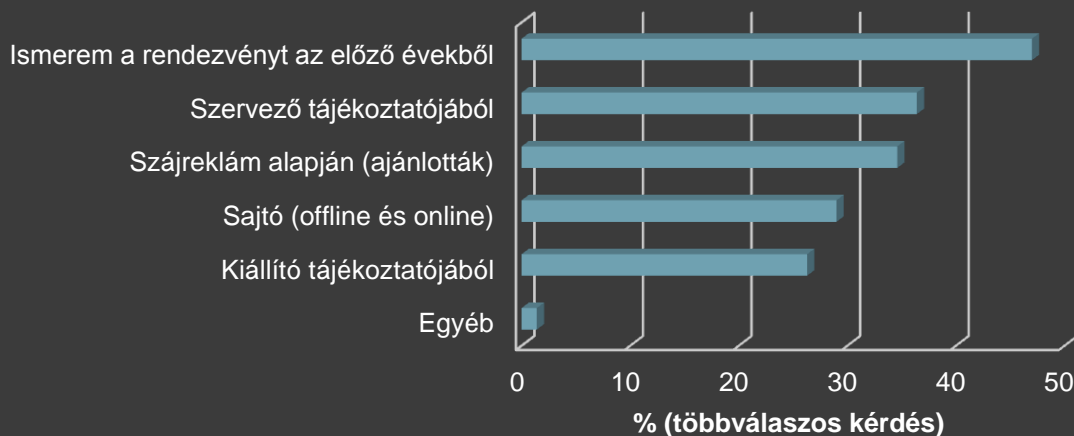


## Networking

- A látogatók közel **95 százalék**a több mint 1 órát tölt networkinggel a helyszínen.
- A MeetingPoint területet a látogatók 68%-a,
- a büfé körüli területet a látogatók több mint 60%-a használja ki kapcsolatteremtésre.

# Információszerzés, tájékozódás

## Honnan értesült a rendezvényről?



A Szakkiállítást kísérő magazin, az ExpoSpecial a látogatók mintegy feléhez eljutott.

A magazint értékelők úgy találták, hogy informatív és átlátható az újság. Elsősorban a Szakkiállítás részletes programja ragadta meg a figyelmüket.

A rendezvényre specifikus kérdésekkel érkező látogatók **több mint 90 százaléka** nyilatkozott úgy, hogy sikerült kérdésselvetéseire érdekes megoldásokat találnia a helyszínen.

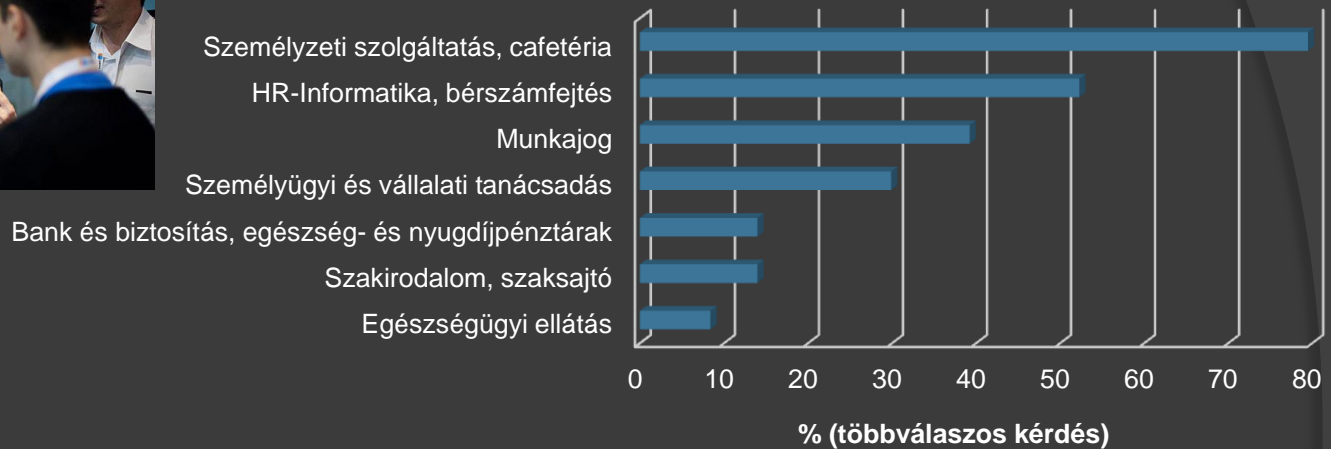
"Tréning cégek közül sokat így egyben látni, ez jobb, mint ahogy én külön-külön leülök velük tárgyalni."  
**Dr. Segesváry Gábor, humánpolitikai igazgató, Zwack Unicum Nyrt.**



# Érdeklődési területek



## Érdeklődési körök - Personal Hungary



## Érdeklődési körök - Professional Learning



A photograph of two women, one with short brown hair and glasses, and another with long brown hair, looking at a document together. The woman with glasses is pointing at the document. The background is blurred, showing what appears to be a trade show or exhibition booth.

# Látogatói szemmel

„Nagyon magas színvonalú, ugyanolyan magas, vagy még jobb, mint egy-két évvel ezelőtt. Nagyon színvonalas programokat látok, híres-neves arcokat látok itt előadást tartani, ami szerintem nagyon feldobja a rendezvényt.”

**Kerékgyártó Laura, HR manager,  
Trilak Festékgyártó Kft.**

„Ma bizonyos változásokról vagy általában a trendekről az információk nem állnak rendelkezésre. Ezért nagyon fontos a kapcsolati háló építése. Tehát hogyha ez a Szakkiállítás azt szolgálja, hogy a standokon keresztül egyszerűen információt lehet begyűjteni, akkor az már szerintem önmagában előny, és ezt támogatólag erősíteni kell.”

**Dr. Dudás Katalin, ügyvéd, munkajogász,  
az Országos Munkaügyi és Munkavédelmi  
Felügyelőség volt elnöke**

„Nagyon fontosnak tartom azt, hogy itt olyan HR-megoldásokat és a szakmának korszerű ismereteit össze lehet gyűjteni, meg lehet találni, ami segíti a munkánkat. Ezért évről-évre várjuk ezt a rendezvényt. Én a teljes csapatomat elhozom ide.”

**Dworák István, humánpolitikai osztályvezető,  
Budapest Főváros XIV. ker. Zuglói Önkormányzat  
Polgármesteri Hivatal**

# Így látják kiállítóink

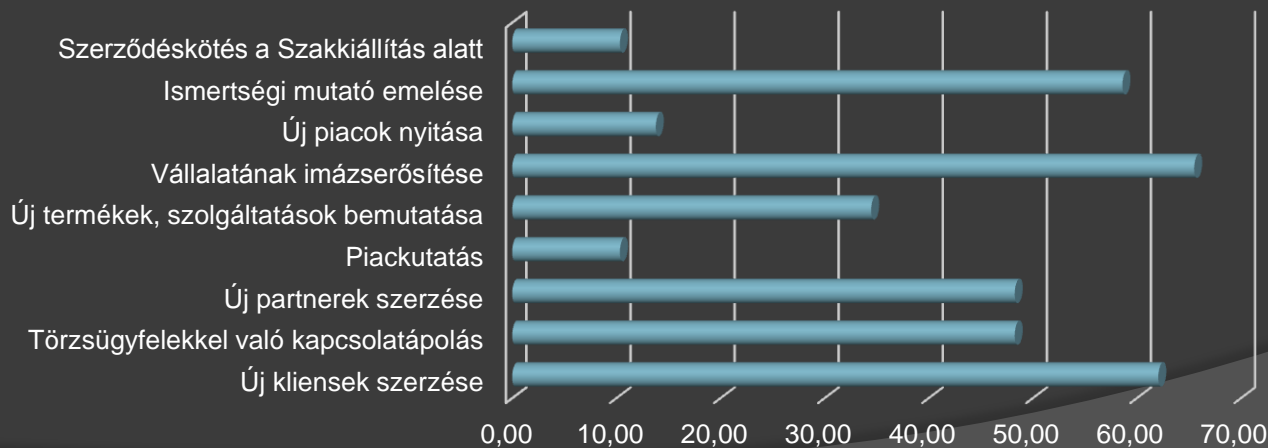


„A Personal Hungary Szakkiállításon mint kiállítók remek lehetőséget kaptunk arra, hogy új kapcsolatokat építsünk, vagy akár ismét találkozhassunk régi partnereinkkel. A standunk látogatottsága minden várakozásunkat felülmúlta, a remek szervezőmunkának köszönhetően semmi fennakadás nem történt a kiállítás ideje alatt.”

**Hegedűs-Cser Lilla, marketing menedzser, Provice Kft.**

- Kiállítóink **90 %**-a szervezéssel a kiállítást megelőzően és alatt is **elégedett** volt (4-5-ös minősítés).
- Hozzáértésünket **100%**-ban ugyanezzel a minősítéssel illették.
- **92%**-uk saját nyilatkozata szerint egyértelműen ügyfélközpontú szolgáltatást kapott.
- Mi is elégedettek vagyunk: saját nyilatkozatuk alapján **a kiállítók elérték kitűzött céljaikat!**

## A kiállításon elért célok (többválaszos kérdés)



"Először állítottunk ki az idén, és kellemes meglepetés volt! Színes csapat, profi helyszín-kialakítás, érdeklődő közönség! Jó hangulatban tudtunk mind a potenciális ügyfeleinkkel, mind szakmabeli társainkkal ismerkedni."

**Bedő Márta, vezető tréner, Mercure Consulting**